

besserOnline 2009

Klicks aus der Krise!

Weitere Informationen unter: www.besser-online.info

Mehr Infos:

Aktuelle Twitter-Updates:

http://twitter.com/djv_bo

Mailingliste mit Updates:

<http://de.groups.yahoo.com/group/BesserOnline>

Web-2.0-Tags:

BesserOnline (flickr) /
#djv_bo (Twitter)

Veranstalter:

- Deutscher Journalisten-
Verband (DJV)



Sponsor und Aussteller:

- DKV



Deutsche Krankenversicherung

Aussteller:

- DJV-Service- und Verlags GmbH
- Web for All

Führung am Samstag, 21.11.2009:

- ZDF (Digitales
Wohnzimmer)
13.00 – 13.30 Uhr
13.30 – 14.00 Uhr

Koordination:



Agentur für Public Relations
print · web · crossmedia

Medienpartner:



Förderer:



AKADEMIE FÜR PUBLIZISTIK  HAMBURG

Das Programm am Samstag, 21. November 2009

	Raum K1	Raum K2/K3	Raum K4 (2. Etage)	Raum 230/231 (2. Etage)
09:30	Einlass / Frühstück			
09:45				
10:00				
10:15				
10:30	Eröffnungspodium: Google sei bei uns!? (Raum K2/K3)			
10:45	Björn Sievers (Stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft/Finanzen, Focus Online), Albrecht Ude (freier Journalist und Recherche-Trainer), Lars Reppesgaard (freier Journalist und Autor), Dr. Wolfgang Sander-Beuermann (Projektleiter Suchmaschinenlabor, Uni Hannover)			
11:00	Moderation: Peter Jebesen			
11:15				
11:30	Web 2.0 I: Selbstvermarktung in Blogs Jens Weinreich Gastgeberin: Michaela Skott	Zukunft I: Technische Trends – mehr als Gadgets? Jens Matheuszik Pottblog.de Gastgeber: Dr. Andreas K. Bittner	Recherche I: Überwachung und Datenschutz Basisworkshop Albrecht Ude	Informationsverhalten der Generation Internet, Beate Frees, ZDF Medienforschung Werkstattbericht Heddesheimblog, Hardy Prothmann
11:45				
12:00				
12:15				
12:30				
12:45	Mittagspause			
13:00				
13:15				
13:30				
13:45				
14:00	Web 2.0 II: Twitter – Nachrichten oder Nabelschau? Frank Schmiechen (Welt Kompakt), Katrin Scheib (DerWesten), Julia Seeliger (taz.de) Gastgeber: Peter Jebesen	Zukunft II: Crossmedial in die Zukunft Prof. Lorenz Lorenz-Meyer (HochschuleDarmstadt), Hauke Mormann (shz.de), Michael Schulte (TU Dortmund) Gastgeber: Heiner Schmitt	Paid Content – was funktioniert? Ein Blick über den Tellerrand Katja Riefler (Trendscout, Beraterin von Zeitungsverlagen, Rolutions München) Gastgeber: Oliver Havlat	Social Web für Journalisten (Kooptech-Studie) Christiane Schulzki-Haddouti
14:15				
14:30				
14:45				
15:00				
15:15	Kaffeepause			
15:30				
15:45				
16:00				
16:15				
16:30	Recherche II: Wikipedia richtig nutzen Mathias Schindler (Wikimedia Deutschland e.V.) Gastgeber: Albrecht Ude	Bewegte Zeiten: Onlinevideo bei Zeitungen Christian Meyer, Leiter der TIDE-Akademie Gastgeber: Oliver Havlat	Die Onlinezuständigkeit des Deutschen Presserates – erste Erfahrungen Lutz Tillmanns (Deutscher Presserat) Gastgeber: Thomas Mrazek	Bundesverband Community Management Linda Konter, Daniel Langwasser, Crossmediale Ausbildung, Michael Schulte, TU Dortmund
16:45				
17:00				
17:15				
17:30				
17:45	Abschlussplenum: Raus aus der Krise! (Raum K2/K3)			
18:00	Hardy Prothmann (Heddesheimblog.de), Matthias Urbach (Leitung taz.de), Dr. Robin Meyer-Lucht (Berlin Institute, Carta), Professor Christoph Neuberger (Uni Münster), Christiane Schulzki-Haddouti (freie Journalistin) Moderation: Michaela Skott			

Führung: Digitales Wohnzimmer (ZDF)
13.00 – 13.30 Uhr
13.30 – 14.00 Uhr